



AQUAVAS S.A.

RO-730.169, VASLUI, Str. Stefan cel Mare, nr. 70, ROMANIA,
C.U.I. RO 17986823, Nr.inregistrare la R.C.: J37/682/2005
Tel.: 0235 311600; 0235 311700 Fax.: 0235 311900
E-mail: aquavas_vaslui@aquavas.ro



CE REPREZINTĂ STRATEGIA DE TARIFARE ?

Strategia de tarificare reprezintă un plan multianual de evoluție a prețurilor, elaborat conform unei metodologii bazate pe principii și obiective europene referitoare la asigurarea veniturilor necesare pentru operarea și întreținerea corespunzătoare a sistemelor de apă și de canalizare. Prețurile aplicate de Aquavas S.A. la această dată sunt rezultatul strategiei de tarificare aprobate prin Hotărârea AGA ADI nr. 15 din 22.09.2022 actualizata prin Hotărârea AGA ADI nr. 1 din 27.01.2025 și prin Decizia ANRSC nr. 289 din 27.11.2024, cu caracter obligatoriu de aplicare pentru întreaga arie de operare, nefiind la latitudinea Aquavas S.A. de a interveni asupra lor în sensul micșorării acestora.

Strategia de tarificare a fost elaborată în cadrul Analizei Cost Beneficiu aferentă proiectului major "Proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județul Vaslui în perioada 2014-2020" de către un consultant de specialitate, în conformitate cu metodologia de fundamentare Analiza cost-beneficiu, pentru investițiile în infrastructura de apă, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 677/2017 și reprezintă o componentă a Analizei Financiare.

Obiectivul Analizei Financiare este acela de a evalua viabilitatea financiară și sustenabilitatea Proiectului pe întreaga durată de viață a acestuia. Analiza financiară ia în considerare toate datele relevante și informațiile disponibile în rapoartele, situațiile financiare și datele privind producția / serviciul furnizate de către Operatorul Regional pentru perioada anterioară implementării proiectului, precum și datele socio-economice și informațiile cadru prezentate în Master Planul de apă și apă uzată al județului, conceptele tehnice, proiecțiile privind cererea de apă și estimările de costuri.

Obligativitatea aplicării strategiei de tarificare reprezintă o condiție de eligibilitate și este prevăzută în mod expres și prin clauzele Contractului de Finanțare ale proiectelor majore cu sursa de finanțare din fonduri europene nerambursabile și publice, încheiat între AQUAVAS SA și Ministerul de resort: "Articolul 1 – Drepturi și obligații suplimentare ale părților, alin. (9): **"Beneficiarul împreună cu ADI și autoritățile locale se obligă să aplice pentru serviciile pe care le furnizează prețul/tariful unic și strategia tarifară"**

Nerespectarea acestei prevederi este sancționată cu **rezilierea contractului de finanțare și recuperarea finanțării acordate prin Ministerul de resort, în temeiul dispozițiilor art. 2 din contractul de finanțare care prevede la alin. (3): "În cazul în care Beneficiarul nu aplică prețul/tariful unic și strategia tarifară, AM POIM va putea considera Contractul de Finanțare reziliat de plin drept, fără punere în întârziere, fără intervenția instanței de judecată și fără orice altă formalitate, cu recuperarea proporțională a finanțării acordate"**

În egală măsură, obligativitatea aplicării strategiei de tarificare este reglementată și prin dispozițiile art. 35 din Legea 241/ 2006 a serviciului de alimentare cu apă și de canalizare, cu modificările și completările ulterioare, dispoziții care prevăd următoarele:

"(2) În cazul în care proiectele de investiții în sistemele de alimentare cu apă și de canalizare se dezvoltă prin fonduri publice asigurate, integral sau în parte, de la bugetul de stat și/sau din fonduri nerambursabile, finanțarea serviciului se face prin aplicarea de către operator a prețului/tarifului unic și a strategiei tarificare (...)"

(3) (...). Strategia tarifară constituie condiție de finanțare a proiectelor de investiții în infrastructura de apă, realizate din fonduri publice acordate de la bugetul de stat și/sau din fonduri nerambursabile.